

# jsat работа



**5 ОПТИМАЛЬНЫХ  
HR-РЕШЕНИЙ**



**889 000 ДОВОЛЬНЫХ  
КЛИЕНТОВ**



**19 ЛЕТ ЗАКРЫВАЕМ  
ВАКАНСИИ**

## На каких этапах страдает конверсия



# 01

**ЗАПИСАЛСЯ  
НА СОБЕСЕДОВАНИЕ  
И НЕ ПРИШЕЛ**

# 02

**ПРИШЕЛ  
НА СОБЕСЕДОВАНИЕ,  
НО НЕ УСТРОИЛСЯ  
РАБОТАТЬ**

# 03

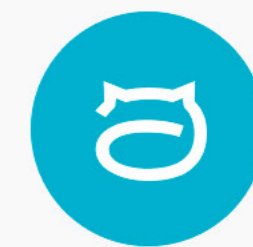
**ПОСМОТРЕЛ  
ИНФО О ВАКАНСИИ,  
НО НЕ ОТКЛИКНУЛСЯ**

---

# ЗНАКОМО?

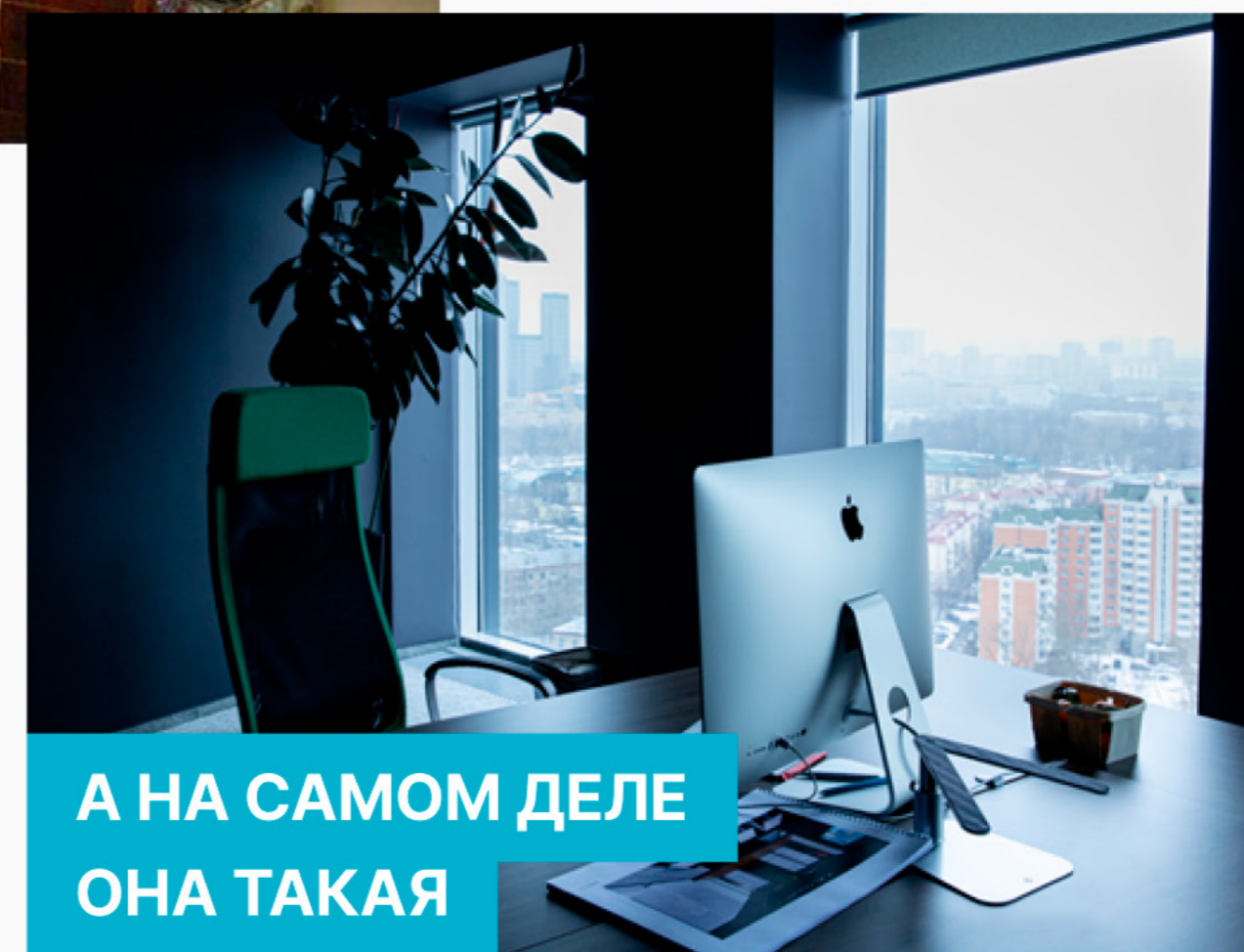


Главная причина низкой конверсии



СОИСКАТЕЛЬ ВИДИТ РАБОТУ У ВАС ТАК

НЕПРАВИЛЬНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КАНДИДАТА О ВАКАНСИИ И КОМПАНИИ



А НА САМОМ ДЕЛЕ ОНА ТАКАЯ



Почему у кандидата формируется неправильное представление?

**ОПИСАНИЕ ВО ВСЕХ  
ВАКАНСИЯХ ПРИМЕРНО  
ОДИНАКОВОЕ:**

---

современная компания...

---

комфортный офис...

---

лучшие условия...

**КАНДИДАТ ПРИНИМАЕТ РЕШЕНИЕ:**

- изучая отзывы «обиженных» сотрудников на отзовиках
- отталкиваясь от предыдущего опыта (не всегда удачного)
- опираясь на информацию в интернете (не всегда достоверную)

Решение



## ПРИ ПЕРВОМ КОНТАКТЕ СОЗДАТЬ ПРАВИЛЬНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

---

Как это сделать,  
ведь кандидат еще не приехал  
на собеседование?

### HR-ПОРТАЛ

Сайт для кандидатов,  
посвященный преимуществам  
и кратким видеообзорам  
о работе в вашей компании

На HR-портале есть три типа страниц



01

Главная — с видеообзором компании и преимуществами для кандидатов

02

Список всех вакансий и удобные фильтры

03

Страница каждой вакансии с видеоанонсом и подробным описанием

ПРИМЕРЫ СТРАНИЦ

СМ ВИДЕО







---

## 01 ВИДИМ ПОДХОДЯЩЕЕ РЕЗЮМЕ

не важно входящий отклик  
или холодный поиск



---

**01** ВИДИМ ПОДХОДЯЩЕЕ РЕЗЮМЕ

---

**02** СОЗВАНИВАЕМСЯ С КАНДИДАТОМ





- 
- 01 ВИДИМ ПОДХОДЯЩЕЕ РЕЗЮМЕ**
  - 02 СОЗВАНИВАЕМСЯ С КАНДИДАТОМ**
  - 03 ОТПРАВЛЯЕМ КАНДИДАТУ ССЫЛКУ НА HR-ПОРТАЛ**



---

**+ ДОПОЛНИТЕЛЬНО —  
ИСПОЛЬЗУЕМ HR-ПОРТАЛ  
В КАЧЕСТВЕ ЛЕНДИНГА/  
ПОСАДОЧНОЙ СТРАНИЦЫ**



## КОНВЕРСИЯ

**У кандидата формируется правильное визуальное представление о вакансии и преимуществах компании**

**КОНВЕРСИЯ ВЫШЕ, ЧЕМ ПРИ ВАРИАНТЕ, КОГДА КАНДИДАТ ПРИНИМАЕТ РЕШЕНИЕ ОСНОВЫВАЯСЬ НА**

- отзывах «обиженных» сотрудников на отзовиках
- предыдущем опыте (не всегда удачном)
- информации из интернета (не всегда достоверной)

## Преимущества портала



**ЛУЧШЕ ОДИН РАЗ УВИДЕТЬ,  
ЧЕМ 100 РАЗ УСЛЫШАТЬ!**

**Форматы короткого видеообзора  
компании и видеовакансия создают  
ВАУ-эффект, запоминаются, выделяют  
предложение из 1000!**

Слышали что-нибудь  
о поколении Z и клиповом  
мышлении?

Знаете почему так популярны  
короткие ролики (сториз, рилс  
и т.д.)?





# ВОЗМОЖНОСТЬ ДИСТАНЦИРОВАТЬСЯ ОТ КОНКУРЕНТОВ

---

Отправляя ссылку на вакансию с рабочего сайта вы продвигаете вакансии конкурентов

HR-портал — создается для вашей компании, на нем нет вакансий конкурентов.

А еще куча приятных фишек

**01** Главная страница  
с преимуществами компании-  
работодателя

**02** Настраиваемая форма отклика  
и возможность скрининга

**03** Интеграция с вашей CRM  
(передача вакансий, сбор  
откликов)

**04** Удобная встроенная админка

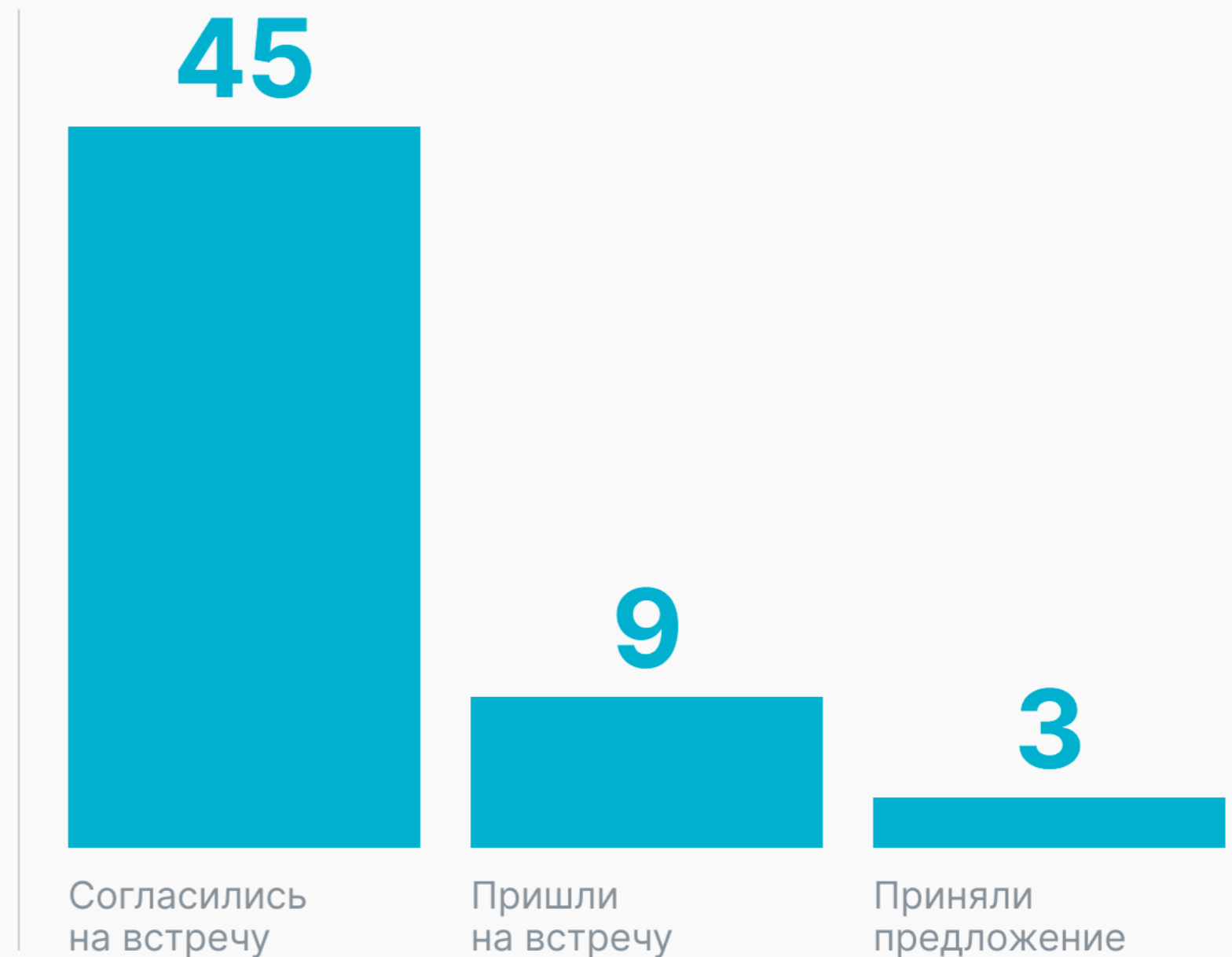
**05** CRM для работы  
с кандидатами и сбора  
аналитики



**Пример использования**  
на февраль — март 2022 без HR-портала

# ИЗ 196 ХОЛОДНЫХ ЗВОНКОВ НА ПОЗИЦИЮ МЕНЕДЖЕР ПРОДАЖ

после звонка отправляли кандидатам обычное приглашение в WhatsApp





**Пример использования**  
на февраль — март 2022 с HR-порталом

# ИЗ 140 ХОЛОДНЫХ ЗВОНКОВ НА ПОЗИЦИЮ МЕНЕДЖЕР ПРОДАЖ

После звонка отправляли кандидатам приглашение  
в WhatsApp со ссылкой на портал





Сколько стоит HR-портал

8 000 ₺ В МЕСЯЦ

96 000 ₺ В ГОД

Средний срок реализации портала  
15 рабочих дней

# Что входит в стоимость HR-портала



---

**01** Разработка

---

**02** Сопровождение

---

**03** Технические работы и обновления

---

**04** Хостинг (на 12 мес.)

---

**05** 19 лет опыта экспертов JSat

## ТАКЖЕ ВЫ ПОЛУЧИТЕ:

- ТЗ на запись видео о компании (шаблон сценария + рекомендации по съемке)
- ТЗ на запись видеовакансии (шаблон сценария + рекомендации по съемке)
- Сценарии использования: как с помощью портала привлекать в компанию больше ценных кадров

А еще мы умеем



01

## ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ

когда нужно привлечь много кандидатов с оплатой за результат

02

## МУЛЬТИПОСТИНГ

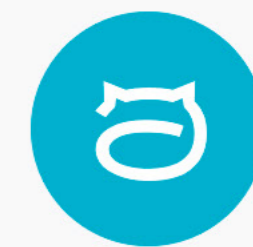
когда надоело бегать в 10 кабинетов на рабочих сайтах и хочется работать в одном

03

## СОЦСЕТИ В 3 КЛИКА

когда хочется привлечь кандидатов из соцсетей, но сложность всех процессов вызывает панику

# В числе клиентов JCat.Работа



Яндекс  Еда

ВКУСВИЛЛ



OZON

Kelly

 СБЕР  
МАРКЕТ

 skyeng

 МЕГАФОН

 Ростелеком  
Контакт-центр

 МТС

ancor

Теремок  
Вкусно.

Яндекс  Go

 Ц|У|М  
T S U M M O S C O W

 Ам  
Ароматный Мир

 Снежная  
Королева

 ZENDESK

Контур

 Adecco

 ЛокоБанк